

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Малышева Елена Николаевна, преподаватель  
КГБПОУ «Канский техникум отраслевых технологий и сельского хозяйства»

Сторителлинг (от англ. *storytelling*: *story* - история, *telling* - повествование) - образовательная технология, в которой обучение строится через создание и осмысление сюжетных историй. Её цель - развитие языковых навыков, креативного мышления и функциональной грамотности обучающихся. Сторителлинг - это искусство доносить идеи, ценности и информацию через увлекательные нарративы, а не через сухие факты.

Сравните два текста:

1. «В 1748 году английский политик и аристократ Джон Монтагу, 4й граф из рода Сэндвич, провел очень много свободного времени, играя в карты. И получил неслыханное удовольствие от возможности одновременно играть в карты одной рукой и перекусывать. И так, у него родилась идея: нужно положить котлету между кусками хлеба, и тогда можно будет одновременно и играть, и есть. И его изобретенный «сэндвич», как стал называться такой бутерброд, оказался одним из самых популярных пищевых новшеств западного мира в то время».

2. «Одна из них гласит, что граф Сандвич был страстным игроком в карты и частенько часами просиживал за карточным столом в пивных барах Лондона. В 1762 году, принимая участие в карточной баталии, растянувшейся на сутки, Джон Монтэгу проголодался. Но одновременно держать в руках карты и вилку с ножом невозможно. А азартный граф не хотел прерывать игры ни на минуту. И тогда он обратился к повару с просьбой обжарить парочку кусков хлеба, а между ними положить ростбиф и принести ему. И сделал он так, чтобы не испачкать пальцами карты. Так граф мог и играть, и есть одновременно. Его компаньоны, видя что это классная идея, начали заказывать «the same as Sandwich!» (то же, что у Сэндвича). Так это название и прижилось. А день рождения Джона Монтегу, 3 ноября, стали отмечать как *День сэндвича*».

Какой из них вам кажется интереснее и легче к восприятию? Конечно же, первый - в нем более яркие образы, динамичное повествование и есть все необходимые элементы статьи, написанной в формате сторителлинга.

Сторителлинг в образовании - это создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием обучающихся, расставлять нужные акценты, заостряя внимание на важных вещах.

Особенно мощное воздействие оказывают реальные истории из жизни. Такие истории позволяют актуализировать художественный текст, сделать его понятным и интересным для молодого современника. Обучающиеся захотят повторить поведение героя книги или избежать плохого сценария, принимая во внимание чужой личный опыт. Истории хорошо и надолго запоминаются, что поможет не только в дальнейшей жизни, но и в написания сочинения.

Сторителлинг создаётся с ранее заданными целями, готовится заранее, несмотря на то, что выглядит как полнейшая импровизация, созданная учителем во время урока. В некотором смысле сторителлинг можно считать своего рода образовательной манипуляцией, мощным ораторским приёмом, способом пробудить активность ученика, удержать внимание.

Основа техники сторителлинга заключается в том, что отдельные фразы и образы воспринимаются легче и лучше, чем цифры и факты.

Ключевыми элементами эффективной истории являются:

1. Герой - центральная фигура, с которой аудитория может себя идентифицировать. У героя должны быть:

- понятные цели и мотивы;
- черты, близкие аудитории;

- внутренние или внешние конфликты.
- 2. Сюжет - последовательность событий с завязкой, кульминацией и развязкой. Важны:
  - динамика и неожиданные повороты;
  - чёткая структура;
  - логическая связь между эпизодами.

### 3. Конфликт-источник напряжения.

Типы:

- внутренний (сомнения, страхи героя)
- внешний (противостояние обстоятельствам или другим персонажам);
- социальный (борьба с несправедливостью);
- моральный (выбор между ценностями).

### 4. Эмоции - фактор вовлечённости. Достигается через:

- яркие образы и детали;
- сопереживание герою;
- баланс драматизма и достоверности.

### 5. Цель - чёткая задача истории (продать продукт, вдохновить, объяснить идею).

Основными принципами сторителлинга являются:

- Фокус на аудитории: история должна отражать опыт и интересы слушателей.
- Логика и ясность: избегайте перегруженных деталей и запутанных конструкций.
- Достоверность: даже вымышленные элементы должны выглядеть правдоподобно.
- Баланс эмоций и фактов: сочетание чувств и информации создаёт доверие.
- Универсальность: история должна работать в разных форматах (текст, видео, устный рассказ).
- Чёткий финал: завершение должно содержать вывод или ключевую мысль.

Формами сторителлинга являются:

1. Устный - живые выступления, презентации, подкасты. Использует интонацию, жесты, паузы.
2. Текстовый - статьи, блоги, кейсы. Позволяет детально раскрыть сюжет через язык и структуру.
3. Визуальный - фото, видео, комиксы, анимация. Быстро вызывает эмоции и упрощает восприятие.
4. Digital-сторителлинг-интерактивные проекты, соцсети, лендинги с нелинейным сюжетом. Вовлекает аудиторию как участника. Создание мультимедийного проекта: видеозапись, презентации, блога или инфографики по мотивам литературного произведения. Обучающиеся не только пересказывают сюжет, но и анализируют его, выражая собственное мнение и творчески подходя к оформлению.

Где применяется сторителлинг?

1. Маркетинг и реклама: создание эмоциональной связи с брендом (например, истории клиентов о решении проблем с продуктом).
2. Образование: упрощение сложных тем через нарративы (например, уроки истории в формате «дневника путешественника»).
3. HR и корпоративная культура: мотивация сотрудников через истории успеха внутри компании.
4. Публичные выступления: удержание внимания аудитории.
5. Журналистика: погружение читателя в событие через личный опыт героя.
6. Личный брендинг: рассказ о профессиональном пути для усиления доверия.

Примерами успешного сторителлинга может быть:

Coca-Cola: рекламные ролики о семейных ценностях и дружбе.

Nike: истории обычных людей, преодолевающих себя в спорте.

Apple (Стив Джобс): презентация продуктов как инструментов для изменения мира.

Яндекс Музыка: кампания «Всё начнётся с той самой музыки» с реверсивным повествованием.

При использовании технологии сторителлинга следует избегать:  
Отсутствия чёткой цели или морали.  
Перегрузки деталями, уводящими от сути.  
Недостоверности и чрезмерных преувеличений.  
Игнорирования интересов аудитории.  
Бесструктурного рассказа без завязки и развязки.

Как создать историю: краткий алгоритм

1. Определите цель (что вы хотите донести?).
2. Выберите героя, близкого вашей аудитории.
3. Сформулируйте конфликт (проблема, которую решает герой).
4. Простройте сюжет с кульминацией и разрешением.
5. Добавьте эмоциональные детали и визуальные образы.
6. Проверьте финал: он должен быть ясным и запоминающимся.

Сторителлинг в преподавании литературы - это не просто пересказ текста, а метод погружения обучающихся в художественный мир произведения через живые нарративы, позволяющий:

- пробудить эмоциональный отклик;
- углубить понимание мотивов героев и авторского замысла;
- сделать анализ текста лично значимым;
- развить речь, воображение и критическое мышление.

Почему это работает?

Современный ученик привык к нарративам в соцсетях, видео и играх. Сторителлинг переводит «скучную теорию» на понятный ему язык сюжета, конфликта и переживаний. Вместо сухого анализа - проживание истории.

Основными приёмами сторителлинга являются:

1. «История до истории» - погружение в эпоху через частную судьбу.  
Пример: перед изучением романа И. Гончарова «Обломов» обучающимся задаю вопрос: «Можно ли из-за одной допущенной ошибки потерять карьеру, славу и любовь?»  
Расскажите историю падения Обломова («Однажды Обломов послал какой-то документ не в Астрахань, а в Архангельск. Об этой ошибке узнало начальство. Перепуганный Обломов решил уйти якобы на «больничный». Он прислал начальству справку о том, что доктор не советует ему работать и думать»).
2. «Точка зрения свидетеля» - пересказ от лица второстепенного или даже неодушевлённого персонажа.  
Пример: при изучении романа И. Гончарова «Обломов» предлагаю группам рассказать: описание квартиры Обломова на улице Гороховой:  
от лица персидского халата Обломова (что «видел», «чувствовал»);  
от лица Волкова (что замечал, чего не видел Обломов).
3. «Нерассказанная история» - дописывание «белых пятен» текста.  
Пример: при изучении романа «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского прошу написать письмо матери Раскольникова, вложив в него её тревогу и любовь. Это оживляет образ и проясняет мотивы героя.
4. «Теория как сценарий» - объяснение литературоведческих понятий через сюжет.  
Пример: классицизм прошу представить как «стройку идеального мира» по чертежу (правила трёх единств), где писатели - «прорабы», а конфликт чувства и долга - драма строителей, желающих добавить своё.
5. «Гость из книги» - краткое «интервью» с героем в начале урока.  
Пример: начинаю урок по роману И. Тургенева «Отцы и дети» с 5 предложений от лица Е. Базарова и вопроса группе: «Что бы вы у него спросили?».
6. «Вопрос - крючок» - загадка до чтения.  
Пример: показываю иллюстрацию дивана перед изучением романа «Обломов» «и спрашиваю: «Чей это диван?».

7. «Комикс за урок» - визуализация ключевых моментов.

Пример: разбиваю главу на 6 сцен и прошу нарисовать мини - комикс (от руки или в Canva).

8. «Аудио-спектакль» - озвучивание сцены классом: один читает роли, другой включает звуки шагов, третий - фоновую музыку.

Обучающиеся слушают музыку или звуки (скрип дверей, шум дождя) и придумывают сюжет. Цель: развитие воображения.

Как выстроить урок литературы со сторителлингом?

1. Интрига - зацепка (картинка, цитата, вопрос).
2. Погружение - чтение отрывка от лица героя или пересказ через призму выбранного приёма.
3. Творчество - групповая работа (комикс, письмо, пересказ от иного лица).
4. Связь с реальностью. Проведение параллели с современностью (например, «Как бы Р. Раскольников вёл себя в соцсетях?»).
5. Краткость. История должна быть ёмкой - 5-10 минут, чтобы не утомить.
6. Обсуждение - вопросы на понимание мотивов и идей.
7. Итог - рефлексия (например, одно слово - вывод на стикере).

Чего следует избегать?

- перегруза деталями вне контекста произведения;
- потери учебной цели (история - инструмент, а не развлечение);
- игнорирования возрастных особенностей группы;
- отсутствия связи с анализом текста (сторителлинг должен вести к пониманию, а не заменять его).

Польза для обучающихся:

1. Эмоциональная вовлечённость - текст становится «своим».
2. Глубокое понимание - мотивы героев и авторский замысел раскрываются через переживание.
3. Развитие речи - устная и письменная практика в творческой форме.
4. Критическое мышление - анализ подтекста, альтернативных точек зрения.
5. Командная работа - совместное создание нарративов.

Постоянными типами заданий на уроках литературы могут быть:

1. «Заверши историю». Обучающиеся продолжают известный сюжет, предлагая свой вариант развязки. Цель: развитие творческого мышления.

Пример: после завершения изучения рассказа А. Куприна «Куст сирени» прошу написать историю, ответив на вопрос «Как в дальнейшем сложилась судьба Веры и Николая Алмазовых?».

2. «Создай свою историю». Написание оригинальной истории от начала до конца. Цель: тренировка навыков письма и публичного выступления.

Пример: при изучении романа И. Тургенева «Отцы и дети» прошу написать историю «Нигилист: как бы ему жилось в 21 веке?».

3. «Расскажи с помощью коллажа». Создание истории на основе подборки изображений. Цель: визуальное мышление, связность повествования.

Пример: при изучении романа И. Гончарова «Обломов» прошу создать коллаж на тему «Взлет и падение Ильи Ильича Обломова».

4. «Машина времени». Учитель показывает предмет из прошлого (старинная книга, карта), ученики сочиняют историю его происхождения. Цель: интеграция истории и литературы.

Пример: при изучении повести А. Куприна «Гранатовый браслет» прошу написать историю на тему «Старинное украшение как проклятие или оберег».

5. Написание эссе или рассказа, в котором обучающийся размышляет, как бы изменился сюжет, если бы действие происходило в современном мире или в другой стране. Это помогает связать литературу с личным опытом и актуальными проблемами.

Сторителлинг является «крючком» для мотивации. В начале урока - изучения новой темы рассказываю интересную историю, связанную с темой занятия или жизнью писателя, чтобы вызвать эмоциональный отклик и настроить группу на работу. Такая история должна быть заранее продумана, но восприниматься как импровизация - тогда она надолго остаётся в памяти. Пример: при изучении творчества М. Булгакова повеству о его произведении «Морфий», написанном на основе реальных событий, произошедшем с будущим писателем.

На уроках литературы применяю прием «Кубик историй» - это интерактивный метод, который активно используется для развития воображения, речи, творческого мышления и коммуникативных навыков. Преподаватель готовит специальный кубик, на гранях которого изображены картинки, слова или символы. Обучающиеся по очереди бросают кубик и составляют рассказ, историю или пересказывают эпизод произведения, используя выпавшие элементы. Такой подход делает работу с текстом живой, увлекательной и лично значимой.

Вариантами использования «Кубика историй» на уроках литературы являются:

1. Пересказ произведения. После прочтения рассказа или главы романа обучающийся бросает кубик и включает выпавшие слова или образы в свой пересказ.
  2. Творческое сочинение. Студенты придумывают собственные истории, опираясь на выпавшие символы, что развивает креативность и навыки повествования.
  3. Анализ персонажей. Можно задавать вопросы о герое, мотивах его поступков, используя грани кубика как стартовые точки для обсуждения.
- Групповая работа.
4. В группах ученики бросают кубик и совместно строят сюжет, что способствует развитию командных навыков и умения договариваться.

Примеры заданий:

Брось кубик и расскажи, что произошло с главным героем после окончания произведения.

Используй выпавшие слова для создания альтернативного финала известной истории.

Составь диалог между двумя персонажами, используя выпавшие образы.

Преимущества приёма:

Развивает воображение, речь и логическое мышление.

Помогает снять напряжение и страх перед ответом.

Способствует формированию уверенности в себе и развитию коммуникативных навыков.

Универсален: подходит для индивидуальной, парной и групповой работы, а также для обучающихся разных возрастов.

Вывод: «Кубик историй» - это простой, но очень эффективный приём, который делает уроки литературы интерактивными, вовлекает каждого ученика в творческий процесс и помогает глубже понять текст через личное переживание и создание собственных историй.

Итог: сторителлинг превращает урок литературы из монолога учителя в диалог с текстом, где каждый ученик становится соавтором истории.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества использования технологии сторителлинга:

- сторителлинг - замечательный способ внести разнообразие в занятие, замотивировать каждого ученика. Не нуждается в особых затратах и может быть организован в любом месте и в любое время;
- технология сторителлинга имеет вид рассуждения, так как вымышленные истории очень интересны любым обучающимся, к тому же развивают воображение, творческое мышление, логику учеников и повышают культуру;
- сторителлинг способствует умственному восприятию и анализу внешней информации, пополняет словарный запас обучающихся, развивает культурное самосознание, содействует запоминанию материала, развивает грамотность речи, ее связность.

#### **Список источников:**

1. Гопиус, К. Сила убеждения. 101 совет по сто-рителлингу I Кирилл Гопиус. М.: Питер, 2016. - 214с.

2. Гузенков, С. Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях | Сергей Гузенков. - М.: Издательские решения, 2015. - 488с.
3. Хатченс, Д. Девять техник сторителлинга | Хатченс Дэвид. — М.: Попурри, 2016. — 234 с.